

- [Qui som](#)
- [Contacta](#)
- [Publicitat](#)
- [Avís legal](#)
- [626 863 848 – WhatsApp](#)



- [Notícies](#)
  - [Actualitat](#)
  - [Cultura](#)
  - [Societat](#)
  - [Esports](#)
  - [Entitats](#)
  - [Baix Gaià](#)
- [Opinió](#)
- [Vida Social](#)
- [Entrevistes](#)
- [Reportatges](#)
- [Agenda](#)
- [El CLub](#)

Select Page

# Així està el turisme: Els canvis en les destinacions

# turístiques arran de la Covid-19

19 octubre 2023



Foto: Jacobo Maleriro

La indústria del turisme està experimentant una recuperació lenta després de patir el cop més profund de la seva història,

la Covid-19, segons un informe publicat recentment per l'Organització Mundial del Turisme (OMT).

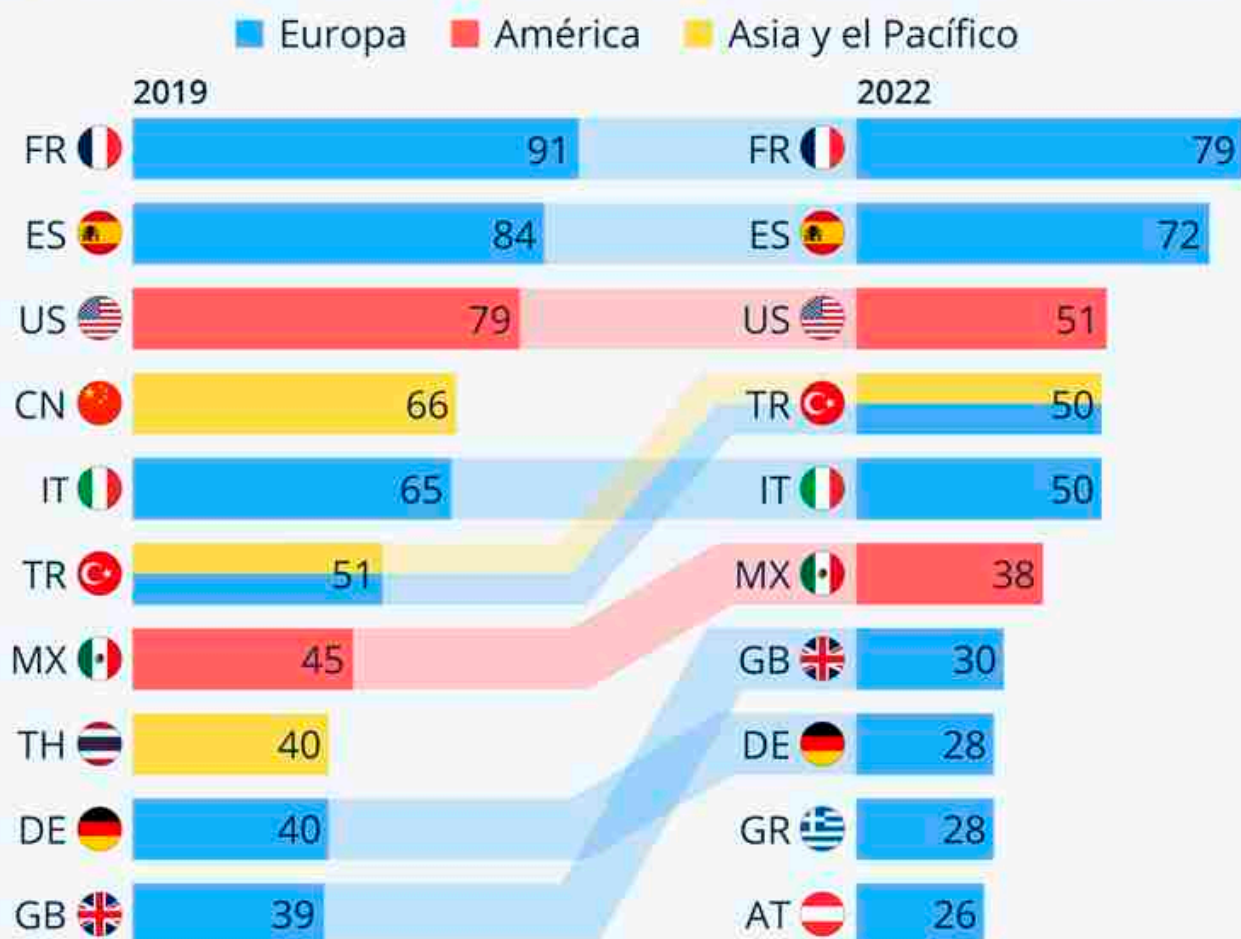
No fa falta dir que moltes coses han canviat en aquest sector des de l'any 2019, l'any abans de la pandèmia. Entre aquests canvis, destaquen els països que han estat capaços d'atraure més turistes, és a dir, els més visitats del món. Com mostra el gràfic que acompanya aquest article, França, Espanya i els Estats Units han aconseguit mantenir les seves posicions com els tres principals destinacions turístiques del món, mentre que la Xina i Tailàndia han desaparegut del Top 10. Això significa que ara tots els deu primers llocs estan ocupats per països d'Europa i Amèrica.

Amb dades més precises, França segueix encapçalant el mercat turístic, tot i que ha experimentat una disminució en el nombre de visitants. L'any 2019, França va rebre la impressionant xifra de 91 milions de turistes, però al 2022 aquesta xifra va baixar a 79 milions. Espanya, en la segona posició, també ha patit una disminució, passant dels 84 milions de visitants el 2019 als 72 milions el 2022. Els Estats Units, el tercer destí turístic més popular, ha passat de 79 a 51 milions de visitants en el mateix període.

Aquests canvis en les xifres reflecteixen les diferents repercussions de la crisi sanitària a cadascuna d'aquestes destinacions i les polítiques de restricció de viatges que es van aplicar en resposta a la pandèmia. A més, no podem pas passar per alt la "força i resistència intrínseca a la marca" de cada destí, un factor important en la capacitat de recuperació del turisme en aquests països.

# Así cambió la COVID-19 los principales destinos turísticos

Países con el mayor número de llegadas de turistas internacionales en el mundo en 2019 y 2022 (en millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo

El que resulta especialmente cridaner és l'absència de la Xina i Tailàndia en el Top 10 de destinacions turístiques el 2022, en comparació amb la seva presència en anys anteriors. Aquests canvis demostren com la pandèmia ha refet el mapa global del turisme. Mentre que la Xina i Tailàndia han experimentat disminucions en el nombre de turistes a causa de les restriccions de viatge i les preocupacions de salut, d'altres destinacions han aconseguit atreure una major quantitat de visitants malgrat els desafiaments.

Les dades presentades a l'informe de l'OMT posen de manifest

que, tot i que la pandèmia ha estat un dur cop per al turisme a tot el món, la recuperació està en marxa. Les destinacions turístiques líders s'estan adaptant a les circumstàncies i treballant en estratègies per tornar a atraure els viatgers internacionals. No obstant això, el camí cap a la plena recuperació encara és incert i dependrà de múltiples factors, incloent el control de la pandèmia, la confiança dels viatgers i les polítiques governamentals en curs.

La pandèmia ha recordat la fragilitat d'aquesta indústria, la del turisme, però també ha demostrat la seva capacitat de resiliència i adaptació en temps d'adversitat.

626 863 848

info@altafulles.cat

## Vine al nostre club!

Vols unir-te gratuïtament i gaudir de descomptes i premis?

[Som-hi](#)

## Informa't abans que els altres

Si vols estar al dia de tot el que publiquem en aquesta web, apunta't aquí. No fem spam... ☐

Email

Subscriure'm

### Resum Política de privacitat i protecció de dades

\* **RESPONSABLE:** És el meu deure informar-lo que les dades de caràcter personal que em proporcionis omplint el present formulari seran tractades per Altafullenca de Comunicació Integral s.l. com a responsable d'aquesta web.

\* **FINALITAT:** l'enviament de notícies i comunicacions

d'altafulles.cat.

\* **LEGITIMACIÓ:** Consentiment de l'interessat.

\* **DESTINATARIS:** Com a usuari i interessat li informo que les dades que em facilita estaran ubicats en els servidors d'Automatic (proveïdor del servei de subscripcions d'altafulles.cat). Veure [política de privacitat d'Automatic.](#)

\* **DRETS:** Té dret, entre d'altres, a accedir, rectificar, limitar i suprimir les seves dades. Pots obtenir informació addicional i detallada sobre Protecció de Dades i consultar la nostra política de privacitat en la nostra pàgina d' [Avís legal](#).

## Segueix-nos

No et perdis tota l'actualitat d'altafulles.cat a les xarxes socials

- [Follow](#)
- [Follow](#)
- [Follow](#)
- [Follow](#)



- [Qui som](#)
- [Contacta](#)
- [Publicitat](#)
- [Avís legal](#)
- [626 863 848 – WhatsApp](#)

© 2020 Altafulles ~ [info@altafulles.cat](mailto:info@altafulles.cat) | weBDesing: [efeonce](#)  
626 863 848

Envian's un WhatsApp amb el teu nom, cognom i correu electrònic i passaràs a formar part del club d'Altafulles.

És un Club gratuït i que comporta tenir accés a descomptes a certs productes, accés a algunes activitats culturals i amb la possibilitat de prendre part a sortejos per guanyar premis.

[Som-hi](#)