

- [Qui som](#)
- [Contacta](#)
- [Publicitat](#)
- [Avís legal](#)
- [626 863 848 – WhatsApp](#)



- [Notícies](#)
 - [Actualitat](#)
 - [Cultura](#)
 - [Societat](#)
 - [Esports](#)
 - [Entitats](#)
 - [Baix Gaià](#)
- [Opinió](#)
- [Vida Social](#)
- [Entrevistes](#)
- [Reportatges](#)
- [Agenda](#)
- [El CLub](#)

Select Page

**Continua creixent el consum
de vi català amb D0 a**

Catalunya

7 febrer 2021

Per sisè any consecutiu i amb les dades de 2020 a la mà, es pot dir que els vins catalans amb Denominació d'Origen (DO) lideren el mercat de Catalunya. La quota de mercat és del 41,3%, una xifra mai aconseguida fins ara, segons l'informe Nielsen encarregat a l'Institut Català de la Vinya i el Vi.

Aquesta és una mostra de què el vi català amb DO es consolida tan al canal hostaleria com al de l'alimentació. En els darrers 9 anys, a més, la tendència ha estat a l'alça, amb un increment de fins a 14 punts: el consum al 2010 era de 27,8% i, ara, del 41,3%. Al 2020, doncs, de cada 10 ampolles de vi que s'han consumit a Catalunya, 4 han estat d'alguna DO catalana.



L'informe Nielsen analitza el volum i el valor de les vendes de vi en el canal hostaleria i en el canal alimentació. Si ens

fixem en el canal alimentació, es manté el lideratge dels anys i es manté en un 40,8%. En volum, aquesta quota representa 14 milions de litres de vi.

Pel que fa el canal hostaleria, el vi amb DO catalana continua creixent i incrementant el lideratge. En els darrers quatre anys, les DO catalanes han incrementat les seves vendes en aquest canal, passant de 6,17 milions de litres de vi l'any 2016 als 9,7 l'any 2019.

D'entre les Denominacions d'Origen catalanes, la DO Catalunya té el 16,6% del mercat, seguida per la DO Penedès amb un 7,2% i la DO Terra Alta amb un 5,5%. Pel que fa el valor, incrementa en totes les Denominacions d'Origen del Vi, una dada molt positiva que mostra el reconeixement cap al vi català amb DO. Si tenim en compte el consum de vi català amb DO a l'Estat espanyol, aquest creix amb un 8,74% de quota de mercat.

El consumidor català prefereix el vi amb DO

Si ens fixem en el consum de vi amb DO (catalanes i de la resta de l'estat), les dades demostren que el vi amb Denominació d'Origen és l'opció preferent pel consumidor català, davant d'altres opcions com el vi sense DO, el vi d'importació i el vi sense alcohol. Respecte l'any passat, el consum de vi amb DO creix un 4%.

Dades: INCAVI (Institut Català de la Vinya i el Vi)

626 863 848

info@altafulles.cat

Vine al nostre club!

Vols unir-te gratuïtament i gaudir de descomptes i premis?

[Som-hi](#)

Informa't abans que els altres

Si vols estar al dia de tot el que publiquem en aquesta web, apunta't aquí. No fem spam... ☐

Email

Subscriure'm

Resum Política de privacitat i protecció de dades

* **RESPONSABLE:** És el meu deure informar-lo que les dades de caràcter personal que em proporcionis omplint el present formulari seran tractades per Altafullenca de Comunicació Integral s.l. com a responsable d'aquesta web.

* **FINALITAT:** l'enviament de notícies i comunicacions d'altafulles.cat.

* **LEGITIMACIÓ:** Consentiment de l'interessat.

* **DESTINATARIS:** Com a usuari i interessat li informo que les dades que em facilita estaran ubicats en els servidors d'Automatic (proveïdor del servei de subscripcions d'altafulles.cat). Veure [política de privacitat d'Automatic..](#)

* **DRETS:** Té dret, entre d'altres, a accedir, rectificar, limitar i suprimir les seves dades. Pots obtenir informació addicional i detallada sobre Protecció de Dades i consultar la nostra política de privacitat en la nostra pàgina d' [Avís legal](#).

Segueix-nos

No et perdis tota l'actualitat d'altafulles.cat a les xarxes socials

- [Follow](#)

- [Follow](#)
- [Follow](#)
- [Follow](#)



- [Qui som](#)
- [Contacta](#)
- [Publicitat](#)
- [Avís legal](#)
- [626 863 848 – WhatsApp](#)

© 2020 Altafulles ~ info@altafulles.cat | weBDesing: [efeonce](#)
626 863 848

Envian's un WhatsApp amb el teu nom, cognom i correu electrònic i passaràs a formar part del club d'Altafulles.

És un Club gratuït i que comporta tenir accés a descomptes a certs productes, accés a algunes activitats culturals i amb la possibilitat de prendre part a sortejos per guanyar premis.

[Som-hi](#)